

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

IDENTIFIKAČNÍ MATERIÁL: EU-3 - 66

Anotace	Učební materiál v podobě karet na téma Nakupování.
Autor	Mgr. Iva Řeháková
Jazyk	český jazyk
Očekávaný výstup	Žák čte s porozuměním věty.
Speciální vzdělávací potřeby	- žádné –
Klíčová slova	Oděvy, galanterie, pekařství, uzeniny, obuv, potraviny, drogerie.
Druh učebního materiálu	Výukové karty.
Druh interaktivity	Aktivita
Cílová skupina	Žák
Stupeň a typ vzdělávání	Základní vzdělávání – 1. stupeň
Typická věková skupina	7-8 let, 2. ročník
Celková velikost	

Metodické pokyny:

1. Žáci pracují ve skupinkách. Každá skupina dostane sadu s obrázky obchodů a sadu s větami.
2. Žáci si rozmístí na pracovním stole obrázky obchodů, přečtou si jejich názvy.
3. Žáci čtou s porozuměním věty a logicky je přiřazují k danému obchodu. (Např. Do školy si musím koupit nové pastelky – Papírnictví)
4. Společné čtení a kontrola.
5. Žáci mohou vymýšlet další věty, jiné obchody, mohou vyjmenovávat další věci, které se dají v daném obchodě zakoupit.